

# ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ *Spin to Win*

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

Лятната кампания на летище Варна и летище Бургас „Spin to Win“ ("Кампанията") се организира и провежда от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, с ЕИК 148045472, седалище и адрес на управление гр. Варна 9000, летище Варна ("Организатор на Кампанията").

С участието си в Кампанията, участниците приемат да спазват условията, сроковете и разпоредбите на изложените официални правила на Кампанията ("Официални Правила"), които ще бъдат обявени в периода на Кампанията на [www.varna-airport.bg](http://www.varna-airport.bg) и на [www.burgas-airport.bg](http://www.burgas-airport.bg).

Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или променя Официалните Правила по всяко време, като промените влизат в сила в деня на тяхното оповестяване, освен ако в конкретния случай не е посочено друго.

## РАЗДЕЛ 2. ТЕРИТОРИЯ НА КАМПАНИЯТА И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Кампанията се организира и провежда в следните търговските обекти, разположени на терминал 2 на летище Варна и терминал 2 на летище Бургас, а именно: магазини на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Duty Free, аксесоарен магазин Duty Free и магазин Bulgarian Bazaar), „Ел Ес Травъл Ритейл България“ ЕООД (Sky snack bar и Pizza & Fresh bar) и „Джинджърс“ ЕООД (Ginger café, Ginger Go Fresh и Ginger shops).

Право на участие имат пълнолетни и дееспособни лица, навършили 18 г. към датата на покупката.

Служители на Организатора, както и на „Нюанс БГ“ АД, „Ел Ес Травъл Ритейл България“ ЕООД и „Джинджърс“ ЕООД, както и членове на техните семейства, нямат право на участие в кампанията.

## РАЗДЕЛ 3. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда в периода 22.08.2022г. – 31.10.2022г. вкл. или до изчерпване количествата на наградите в обектите на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Duty Free, аксесоарен магазин Duty Free и магазин Bulgarian Bazaar), „Ел Ес Травъл Ритейл България“ ЕООД (Sky snack bar и Pizza & Fresh bar) и Джинджърс“ ЕООД (Ginger café, Ginger Go Fresh и Ginger shops) на двете летища.

## РАЗДЕЛ 4. УЧАСТВАЩИ ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ПРОДУКТИ

В Кампанията участват всички търговски марки и продукти от асортимента на търговските обекти, участващи в Кампанията („Участващи в Кампанията продукти“), като условие за участие в Кампанията е минимална стойност на общата покупка, описана в Раздел 5, без значение от вида на закупените продукти.

## РАЗДЕЛ 5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА, ПРОЦЕДУРА НА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Участието е обвързано с покупка. Наградите са моментни.

1. При покупка на участващи в Кампанията продукт/и на стойност поне:

А) **€ 60 (шестдесет евро)** или равностойността им във валутата, с която се извършва покупката в обектите на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин **Duty Free**, аксесоарен магазин **Duty Free** и магазин **Bulgarian Bazaar**), клиентът има право да завърти колело на късмета и да спечели една от наградите, предвидени за съответния търговски обект и изписани в секторите на колелото.

Б) **€ 8 (осем евро)** или равностойността им във валутата, с която се извършва покупката в обекта на “Ел Ес Травъл Ритейл България” ЕООД (**Sky bar** и **Pizza & Fresh bar**), клиентът има право да завърти колело на късмета и да спечели една от наградите, предвидени за съответния търговски обект и изписани в секторите на колелото.

В) **20 лв. (двадесет лева)** в обекта на “Джинджърс” ЕООД (**Ginger cafe** и **Ginger Go Fresh**), клиентът има право да завърти колело на късмета и да спечели една от наградите, предвидени за съответния търговски обект и изписани в секторите на колелото.

Г) **20 лв. (двадесет лева)** за български сувенири в обекта на “Джинджърс” ЕООД (**Ginger shop**), клиентът има право да завърти колело на късмета и да спечели една от наградите, предвидени за съответния търговски обект и изписани в секторите на колелото.

2. Клиентът получава своята награда на момента от персонала в съответния търговски обект.

3. Покупката се удостоверява с касова бележка, дубликат от която се задържа за удостоверяване на предадена на клиента награда.

4. Срещу една касова бележка, отговаряща на условията от т.1, клиентът получава една награда.

5. Един клиент може да участва неограничено, като всяко следващо участие е обвързано с представяне на нова касова бележка, с която не е участвал и удостоверяваща покупка, отговаряща на условията от т.1.

6. Всеки участник може да спечели само една награда от едно завъртане на колело на късмета.

7. Награди не се заменят срещу левовата им равностойност.

## РАЗДЕЛ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите от Кампанията са следните:

**Моментни награди от колело на късмета за всички участващи търговски обекти на двете летища.**

А) „Нюанс БГ“ АД (основен магазин **Duty Free**, аксесоарен магазин **Duty Free** и магазин **Bulgarian Bazaar**):

	<b>Награда</b>	<b>Брой</b>
1	20% отстъпка в същия магазин *	11 000
2	Комплект пощенски картички	3 400
3	Комплект подложки за чаши	2 000
4	Чанта за лаптоп	14
5	Гейминг мишка	9
6	USB хъб	29
	* Отстъпката важи при повторна покупка в рамките на същия ден в същия магазин. Отстъпката не се начислява върху цигари, тютюневи изделия и продукти в промоция. Максимална отстъпка €100.	

**Б) “Ел Ес Травъл Ритейл България” ЕООД (Sky bar и Pizza & Fresh bar):**

	<b>Награда</b>	<b>Брой</b>
1	Кафе еспресо Lavazza	колкото бъдат спечелени
2	Минерална вода Bankya 0,5l	колкото бъдат спечелени
3	Наливна бира Kamenitza 0,33l	колкото бъдат спечелени
4	Комплект подложки за чаши	3 000
5	Комплект пощенски картички	1 000
6	Мускалче с есенция с розово масло	720

**В) “Джинджърс” ЕООД (Ginger cafe и Ginger Go Fresh):**

	<b>Награда</b>	<b>Брой</b>
1	Кафе еспресо	колкото бъдат спечелени
2	Минерална вода	колкото бъдат спечелени
3	Шоколадов донат	колкото бъдат спечелени
4	Сладолед Галакси	колкото бъдат спечелени
9	Комплект подложки за чаши	2 000
10	Комплект пощенски картички	5 00
11	Ключодържатели	90
12	Чашки за шот	60

**Г) “Джинджърс” ЕООД (Ginger shop):**

	<b>Награда</b>	<b>Брой</b>
1	Пощенска картичка с български забележителности	колкото бъдат спечелени
2	Магнит	колкото бъдат спечелени
3	Минерална вода	колкото бъдат спечелени
4	10% отстъпка от покупка в Ginger café	1 000
5	Комплект подложки за чаши	1 000
6	Комплект пощенски картички	500

Не се допуска получаване на паричната равностойност на спечелената награда.

Изображенията на наградите в рекламните материали са илюстративни и могат да се различават от реалните.

## **РАЗДЕЛ 7. ОТГОВОРНОСТ**

Организаторът не носи отговорност за промени в датите и обектите на провеждане на Кампанията при промени от страна на съответните търговски оператори.

Цената на участващите в Кампанията продукти се определя от съответния търговски обект.

Участници, които не спазват Правилата, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление. Организаторът си запазва правото да премахва всякакво съдържание, което смята за неподходящо и неуместно, несъвместимо с кампанията, обидно, дискриминационно или противоречащо на добрите нрави. В тези случаи решението на Организатора ще бъде окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

Организаторът не носи отговорност за претърпени от Участника и/или трето лице загуби и/или вреди, вследствие на предоставена от Участника фалшива идентичност. Участници, които използват фалшива идентичност в кампанията и/или нарушават по какъвто и да било начин механизма на кампанията, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава.

## **РАЗДЕЛ 8. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

Организаторът има неотменимото право да променя правилата на Кампанията, както и да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Раздел 1, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на продукти и възстановяване на тяхната стойност.

## **РАЗДЕЛ 9. СПОРОВЕ**

Евентуално възникнали спорове между организатора и участниците в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие – чрез намесата на компетентните органи. Недействителност или неприложимост, на която и да е разпоредба от тези Правила няма да засяга действителността или приложимостта на останалите разпоредби. Нищожността на отделни разпоредби не влече нищожност на Правилата на кампанията, когато те са заместени по право от повелителни правила на закона. Към съдържанието на настоящите Правила и провеждането на кампанията се прилага действащото законодателство на Република България.

Общите условия на Кампанията са изготвени на български и английски език. В случай на противоречия в двете версии предимство има българският език.